



REGLAMENTO ECHO LATAM 2020

¿Crees que has creado una campaña de marketing galardonada? Sólo los premios **ECHO LATAM miden la grandeza** en términos de impacto en las empresas, que dura mucho más allá de las fechas de ejecución de las campañas. **Nuestra fórmula de juzgar es simple:** los jueces evaluarán cada inscripción en cada uno de los tres criterios de **Estrategia, Creatividad y Resultados**. Cada criterio pesa igual en la evaluación total, siendo las únicas excepciones las categorías de Contact Center, SEO y Database Marketing, que son juzgados sobre Estrategia y Resultados solamente.

FECHA DE CIERRE

Se tomará como último día para presentar casos el miércoles 30 de septiembre de 2020.

ARANCELES

su inscripción vale para ECHO LATAM & ECHO International – **idos premios por el precio de uno!**

Sólo las categorías marcadas con asterisco (*) competirán solamente en ECHO Latam.

Por las condiciones especiales de este año, estamos ofreciendo aranceles muy accesibles. Consultar con suporte@echolatam.org indicando la cantidad de inscripciones por caso y categoría y les haremos llegar una cotización muy asequible.

En 2020, tenemos **precios muy promocionados** – de acuerdo con la época – consultar al WhatsApp +54 911 4447 5760 cuando sepas cuántos casos quieres inscribir en qué categorías y te haremos la cotización.

Los aranceles deberán ser pagados antes de finalizar la inscripción, sin excepciones.

Formas de pago

Una vez finalizados todos los casos, deberán comunicarse con Bárbara Sousa a suporte@echolatam.org, o por WhatsApp al +54 911 4447 5760 para determinar medios de pago. Ofrecemos pago por tarjeta de crédito o por transferencia bancaria.

PREMIOS

Para cada una de las categorías se podrán otorgar trofeos **Premio ECHO Latam Oro, Plata y Bronce**. Dependiendo de las conclusiones del Jurado, podrá haber más de un premiado en una misma categoría o sub-categoría o, bien, se pueden dejar desiertos premios o categorías.

Se otorgarán los siguientes premios especiales:

- Los Premios a la Creatividad, en Oro, Plata y Bronce. Para calificar para estos premios, el caso debe haber ganado un ECHO Latam (asegurando que tiene buena estrategia y resultados). Y esos premios se otorgarán a las campañas que se estima tuvieron la mejor creatividad del concurso.
- El Grand Prix. Para calificar para este premio, el caso debe haber ganado un ECHO Latam de Oro. Este premio se otorgará a la campaña que se estima sea la más destacada del concurso.

INSCRIPCIONES

Elegibilidad de la campaña

Todas las inscripciones deben haber sido producidas, impresas, publicadas y/o transmitidas y los resultados deben haber sido tabulado empezando no antes de **1º de octubre de 2018 y no más tarde que la fecha de presentación de la inscripción.**

Completar el formulario de inscripción

CONSEJO PARA GANAR: trabaje en el formulario de inscripción sin conexión y luego envíelo en línea. Descargue un documento del formulario en la pestaña de “reglamento” del sitio www.echolatam.org para preparar sus respuestas antes de entrar online.

El formulario electrónico puede salvarse mientras se llene. Pero una vez finalizada (clicando “Terminar”) no puede modificarse de ninguna manera. No se aceptará ningún otro formulario o sustitución. Proporcione toda la información requerida. El no proporcionar información completa puede resultar en la descalificación. Una inscripción se considera presentada después de llenar la pestaña "Paso 5 de 5: Vista previa" y haciendo clic en “Terminar”. Una inscripción se considera recibida y elegible para juzgar una vez que se acepta el pago.

Completo y compatible

Los participantes deben responder todas las preguntas en el formulario de inscripción. Cada sección tiene consejos que indican el tipo de información que debe incluirse. Por favor, sea lo más específico posible y por favor **sea conciso**, porque las inscripciones que están bien escritas, y cuentan claramente su historia de cómo y por qué la campaña de marketing



cumple y supera los tres criterios de evaluación de la estrategia / creativo / resultados, tienen más probabilidad de ganar.

Le recomendamos que escriba un borrador de su inscripción OFFLINE para que pueda editarlo fácilmente, revisar errores tipográficos y errores ortográficos y pedir a otros que revisen su inscripción antes de copiarla y pegarla en el formulario de inscripción ONLINE.

Considere la posibilidad de escribir su inscripción como un cuento, pero mantenerlo simple, claro y conciso. Los jueces de ECHO Latam son profesionales altamente experimentados en el Marketing. En un mismo día juzgan muchas inscripciones. Por eso se recomienda ser cuidadoso en la facilidad de lectura de su inscripción, usando oraciones cortas y sucintas siempre que sea posible.

Para proteger la imparcialidad del proceso **NO incluya el nombre de la agencia** excepto cuando se indique específicamente en el formulario de inscripción. **Cualquier mención de la agencia en el cuerpo del Formulario de Inscripción es motivo de descalificación.** Las únicas excepciones son las campañas de auto-promoción de la agencia. Además, evite cualquier indicación sobre muestras o materiales que puedan identificar el grupo o la agencia creativa, como etiquetas, direcciones, URL, etc.

Presentar materiales apropiados – Online y Offline

En 2020, al ser ambas instancias del jurado de ECHO Latam virtuales, no hace falta enviar piezas físicas. Recomendamos subir a la plataforma buenas fotos de las piezas físicas (cartas, avisos, instalaciones) y tomas de distintos ángulos de cualquier pieza dimensional.

Por favor imprima y guarde una copia de su formulario de inscripción online. También imprima y guarde una copia del formulario de cargas online. Tenga en cuenta que la persona encargada de cargar el caso online será la que reciba el aviso de ganadores o no ganadores de un Premio ECHO Latam.

Inscripciones en Español, Portugués o Inglés

Para el Premio ECHO Latam, no hace falta traducir nada. Aceptamos inscripciones en Español, Portugués e Inglés.

Para competir en el ECHO International, sirve el mismo formulario y elementos – **en su idioma original**. Solamente **en el caso de que su inscripción haya sido tan exitosa como para convertirse en Finalista del ECHO International se requerirá una traducción al inglés** para competir en la ronda final y convertirse en un ganador mundial! Te avisaremos con un par de semanas de tiempo si eres finalista, para que tengas tiempo de hacer la traducción.

Formatos Aceptados

Los premios ECHO LATAM 2020 son ingresados, categorizados, juzgados y presentados por categorías.

Después de seleccionar la categoría, por favor:

1. Identifique todos los medios publicitarios adecuados utilizados para su caso.
2. Subir las fotos o videos correspondientes a la plataforma de inscripción.

Nota: para proteger la imparcialidad del juzgamiento, las fotos y videos y otros materiales no deben tener etiquetas o marcas que puedan identificar al grupo o agencia autora. Además, el nombre de la agencia no debe aparecer en el texto del cuerpo del formulario de inscripción. Obviamente, las inscripciones de casos de auto-promoción son una excepción.

DETERMINACIONES GENERALES

Material para la premiación

De resultar su caso ganador, se proyectará un video de extensión reducida en la ceremonia de premiación del ECHO Latam. También se utilizarán los resúmenes y las imágenes para la galería de ganadores en el sitio web del Premio.

Deberán ser respetadas todas las orientaciones e instrucciones para que se procese la inscripción. El llenado incorrecto o incompleto, así como también la ausencia de material solicitado, podrá perjudicar el análisis del caso por parte de los jurados y, consecuentemente, afectar tus posibilidades de ganar.

El Jurado del Premio ECHO Latam, en uso de las atribuciones que le fueron conferidas, podrá descalificar los casos que no proveen la información solicitada en el formulario de inscripción.

Términos, Condiciones y Publicación de Trabajo Ganador Destacable y Menciones.

Todo el material presentado en la inscripción del Premio pasará a formar parte de la Biblioteca del Premio y de la respectiva asociación del país donde el caso fue desarrollado, NO SIENDO POSIBLE LA DEVOLUCIÓN A LA EMPRESA QUE INSCRIBIÓ EL CASO, sirviendo como referencia a todos los asociados y pudiendo ser reproducido por ECHO Latam, por cualquier medio, para divulgación interna o externa.

La única excepción será que la información escrita incluida en la sección **Resultados** del formulario de inscripción y cualquier material adicional anexando información sobre resultados será para los ojos del Jurado solamente y **no será difundido públicamente**.

Detalles no cubiertos en este reglamento serán decididos por el Jurado del Premio y/o por la Comisión Directiva del mismo, dependiendo de su naturaleza. Las decisiones del Jurado del Premio ECHO Latam 2020 y las de la Comisión Directiva son finales e inapelables.

Condiciones

Los Premios ECHO Latam asumen que todas las inscripciones son originales y que el participante es propietario de la obra o tiene permiso del propietario para inscribirlo en el premio, con todos los derechos correspondientes. Los Premios ECHO Latam no serán



responsables de ninguna marca o infracción de derechos de autor por parte del participante.

Todos los participantes respetarán estrictamente el Reglamento. La cumplimentación del formulario de inscripción, el formulario de divulgación, la firma y la presentación de la inscripción para juzgar implicarán la aceptación plena de todas las condiciones por cada participante. El incumplimiento de cualquiera de los puntos del Reglamento podrá resultar en la descalificación automática de la inscripción.

La presentación oportuna de una inscripción que cumpla con los requisitos de elegibilidad y el pago del arancel de inscripción según se establece aquí, asegura que el trabajo del participante será revisado y considerado para su reconocimiento. Ninguna otra representación da garantía de participación en los ECHO Latam.

Si una inscripción recibe un premio, la manera, detalles y oportunidad de anunciar tal nominación y premio está estrictamente a la discreción de los Premios ECHO Latam. El participante entiende que todos los casos no pueden ser premiados o publicitados de la misma manera y algunos pueden ser presentados en la ceremonia y otros no.

Cualquier material presentado en el curso de la inscripción de los premios pasa a ser propiedad de ECHO Latam y no puede ser devuelto.

Publicación

Certifico que toda la información presentada es verdadera y que su contenido ha sido aprobado por el Anunciante para su presentación en los Premios ECHO Latam. Además, certifico que la presentación es en todos los aspectos original y no viola los derechos de ninguna otra parte. Entiendo que todas las inscripciones serán retenidas por ECHO Latam y puestas a disposición para la inspección pública. Además, mi presentación del formulario de inscripción firmado constituye mi autorización para permitir que los premios ECHO Latam reproduzcan, difundan mi inscripción, por cualquier medio, y autoricen a otros a hacerlo sin ninguna obligación adicional de ningún tipo para mí. Esto incluye, pero no se limita a mostrar mi inscripción en la Ceremonia de Premiación y / u otros lugares públicos; Incluir mi inscripción en cualquier publicación de ECHO Latam; Para mostrar mi caso como parte de cualquier promoción de audio y / o visual de los premios ECHO Latam; Y poner mi inscripción a disposición de terceros, solo o junto con otros materiales, con fines comerciales o no comerciales.

Respetamos que las inscripciones pueden tener información que el cliente desea mantener confidencial. Si tiene estas inquietudes, comuníquese con Bárbara Sousa, a soporte@echolatam.org

Por favor asegúrese de revisar y firmar el formulario de divulgación de ECHO LATAM con cada inscripción.

Diversos



En el caso de una premiación, los derechos, honorarios y cargos devengados por el transporte del trofeo, serán cubiertos por el receptor.

JURADO

El Jurado será formado por profesionales especializados de los distintos países de la región y otros expertos convocados por ALMADI, provenientes tanto de agencias de marketing directo e interactivo como de empresas usuarias. El quórum mínimo para la válida y regular realización de los trabajos del Jurado es de 05 (cinco) miembros. Cabrá a estos profesionales la responsabilidad de atribuir notas para los criterios **Estrategia, Creatividad y Resultados** para cada caso en cada categoría.

Se prohibirá que los integrantes del Jurado atribuyan notas a las campañas y programas inscriptos por las empresas que ellos representen.

El Jurado queda facultado a descalificar a cualquier campaña/programa que considere no cumple con el reglamento o los estándares de ECHO LATAM. El Jurado queda facultado a recategorizar las piezas y campañas. El Jurado puede otorgar premios y menciones especiales. Las decisiones del Jurado serán finales.

Elegibilidad

Proporcione una respuesta clara, concisa y lógica a cada pregunta que sea aplicable a su campaña. Todas las inscripciones deben utilizarse en el formulario de inscripción oficial. No exceda el espacio disponible en este formulario. Las inscripciones que excedan las restricciones de espacio y aquellas presentadas sin información de resultados serán automáticamente descalificadas.

Los Premios ECHO Latam se juzgan por categoría. Elija la categoría que describa con mayor precisión el producto o servicio promocionado en su campaña. Si cree que su campaña pertenece a más de una categoría, puede ingresarla en tantas categorías como sea apropiado.

Si bien, la plataforma de inscripción admite que un caso pueda anotarse en más de una categoría con el mismo texto de formulario y adjuntos (videos, piezas, etc.), ECHO Latam alienta a los participantes a considerar la adecuación de la información provista según cada categoría en la que se desea anotarse. Podría hacer la diferencia entre ganar y no.

El ECHO Latam se reserva el derecho de reasignar categorías de inscripción que se consideran ingresadas incorrectamente. **Por favor imprima y conserve una copia de su formulario de inscripción para sus archivos. Todo el trabajo presentado debe haberse hecho durante el curso normal del negocio y presentarse tal como se le comunicó a la audiencia target.** Cualquier anunciante, agencia, cliente, consultor o productor responsable del trabajo puede presentar una inscripción. Todas las inscripciones deben ser aprobadas por el anunciante / cliente para su presentación en el concurso.